

Garhammer spielt weiter in der „Champions League“

Modehaus gewinnt zum dritten Mal den „Sterne der Wäsche“-Award

Von Christoph Seidl

München/Waldkirchen. Im Spiegelzelt des „Teatro“ von Sternekoch Alfons Schuhbeck hat das Fachmagazin „Sous“ im Rahmen einer Gala wieder den Award „Sterne der Wäsche“ an die „besten und engagiertesten Dessous-Fachgeschäfte und -Abteilungen Deutschlands vergeben“, wie es in einer Pressemitteilung heißt. Und zum dritten Mal nach 2009 und 2014 gewann das Modehaus Garhammer diesen Preis, der in der Branche hoch angesehen ist.

Damit gehört das Waldkirchner Familien-Unternehmen zur „Champions League“, so nennt „Sous“ die eigens geschaffene Kategorie für besonders erfolgreiche Wettbewerbsteilnehmer.

„Es hat uns gefreut, wieder zu den Preisträgern zu gehören. Wir geben uns viel Mühe, da hängt viel Herzblut dran – schön, dass das so honoriert wird“, sagt Garhammer-Geschäftsführer Johannes Huber, der den Award gemeinsam mit Sonja Ritter als Leiterin der Wäsche-Abteilung bei der Veranstaltung in München entgegennahm. Die Trophäe sei eine „schöne Bestätigung“ für die Ausrichtung und Arbeit der kleinsten Abteilung im Modehaus, zumal die Entscheidung der hochkarätigen Jury aus 22 Dessous-Herstellern offensichtlich nach objektiven Gesichtspunkten getroffen worden sei. „Denn die Hälfte davon gehören gar nicht zu unseren Lieferanten“, so Huber.

In der Laudatio für die 646 Quadratmeter große Wäscheabteilung mit elf Mitarbeiterinnen wurden als Besonderheiten unter



Die Freude ist ihnen ins Gesicht geschrieben: Garhammer-Geschäftsführer Johannes Huber und Sonja Ritter, Leiterin der Wäsche-Abteilung, präsentieren stolz die „Sterne der Wäsche“-Trophäe. – Foto: Sous

anderem das „für verschiedenste Käufertypen und Anlässe attraktiv zusammengestellte Lingerie-, Beach- und Nightwear-Sortiment“ hervorgehoben. Großes Lob von der Jury gab es auch für das „High Class-Flächendesign mit Dessous-Lounge im exklusiven ‚Feel at home‘-Look und den kundenorientierten Service“.

Welchen Stellenwert der jähr-

lich vergebene Award bei Herstellern und Händlern hat, zeigt auch das Rahmenprogramm der Veranstaltung. „Auf ein Gala-Dinner, Show Acts und die Preisverleihung folgte eine After-Show-Party, bei der Nominierte und Preisträger mit den Kollegen aus der Branche feierten und den Abend ausklingen ließen“, heißt es in der Presseerklärung von „Sous“.