

Der Jahn kleidet sich ein

Außergewöhnliche Kundschaft beim Garhammer – Profifußballer statten sich mit Anzügen aus

Von Johannes Munzinger

Waldkirchen. Ein auffallender Bus hielt gestern Nachmittag in der Ringmauerstraße. Aus ihm stiegen lauter junge, austrainierte Herren im Freizeitlook. Eingefleischte Fußballfans erkannten an den Gesichtern, wer da in Waldkirchen zu Besuch war. Anderen verriet es das große Logo und der Schriftzug auf dem Bus: Es waren die Profikicker von Bundesliga-Zweitligist SSV Jahn Regensburg. Warum waren sie da? Hatten sie sich auf dem Rückweg vom vorgestrigen Spiel in Dresden verfahren? Oder wollten sie nach der knappen 1:2-Niederlage kurz Kraft im Bayerischen Wald tanken? Weder noch. Der SSV Jahn Regensburg wurde eingekleidet. Denn ab sofort ist er ein Partner vom Modehaus Garhammer.

„Folgen Sie mir unauffällig“, sagte Garhammer-Marketingleiterin Renate Kobler zu den Spielern. Ein Scherz, über den sie selber lachen musste, denn sie wusste: „Da werden vor allem die weiblichen Kunden ganz schön schauen, wenn plötzlich so viele junge Männer reinmarschieren.“ Und tatsächlich zogen die Fußballer alle Blicke im Modehaus auf sich.

Im dritten Stock waren ein Warteraum und eine Umkleidevorbereitung. In Fünfergruppen durften die Kicker dann nacheinander ihre neuen Anzüge probieren und Änderungswünsche



Das etwas andere Mannschaftsfoto: Der SSV Jahn Regensburg im Restaurant Johannis im Modehaus Garhammer. Noch ohne die Anzüge, denn die werden den Spielern noch auf den Leib geschneidert. – Foto: Nina Jakob/Modehaus Garhammer



Chefs: Trainer Mersad Selimbegovic (l.) und Christoph Huber.

vorbringen. „Die meisten von denen tragen Konfektionsgröße 46 oder 48, aber an den Oberschenkeln spannt es bei manchen ein wenig“, sagte der gut gelaunte Garhammer-Geschäftsführer Christoph Huber.

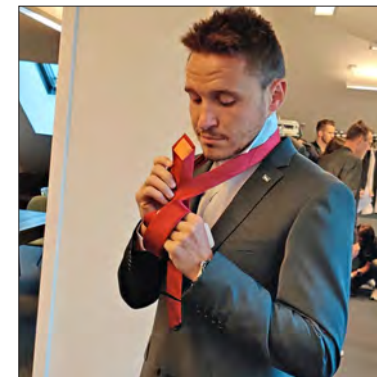


Kein alltäglicher Besuch: Garhammer-Marketingleiterin Renate Kobler begrüßte die Spieler vor dem Modehaus. – Fotos: Munzinger

Der ehemalige Libero des TSV Waldkirchen hatte die Partnerschaft eingefädelt. Doch es sei der Jahn gewesen, der die Initiative ergriffen hatte, erklärte er der PNP: „Präsident Hans Rothammer war im Herbst 2018

mit seiner Frau bei uns einkaufend. Danach ist er auf uns zugekommen.“

Für zumindest die kommenden zwei Jahre ist Garhammer der offizielle Anzugs-Ausstatter des Zweitligisten, dazu wurde



Mittelfeldspieler Andreas Geipl beim Krawattebinden.

auch ein Sponsoring-Paket u.a. mit Bandenwerbung geschnürt. Und wer weiß: Vielleicht führt diese ostbayerische Partnerschaft ja auch dazu, dass der Jahn bald wieder kommt. Dann aber im Trikot.