

Der „Dessous-Oscar“ geht an Garhammer

Namhafte Hersteller wählen Waldkirchner Modehaus zum deutschen Preisträger, Kategorie „Textilhaus-Abteilung“

Von Reinhold Steiml

Waldkirchen. Große Freude im Modehaus Garhammer: Das Aushängeschild der Einkaufsstadt Waldkirchen und in der Modebranche überregional bekannte Unternehmen ist mit seiner Dessous-Abteilung mit dem „Sous-Award Sterne der Wäsche“ ausgezeichnet worden. In der Kategorie Textilhäuser kann es sich somit mit seiner Dessous-Abteilung – zusammen mit zwei weiteren Häusern – als Deutschlands Nummer Eins nennen.

Die Glaspyramide aus Anlass des „Bayerischen Qualitätsprei-

wird dieses Event in der Branche als das Ereignis schlechthin bezeichnet.

Bei der Verleihung im stilvollen Ambiente einer glamourösen Gala in „Roncallis Apollo Variete“ in Düsseldorf wurde bei der Laudatio herausgestellt, dass dieser begehrte Preis vor allem das Engagement und die Professionalität des Fachhandels auszeichnen sollte. Deshalb hat auch eine internationale Jury, bestehend aus 21 namhaften Dessous-Herstellern, ihr Votum abgegeben und in verschiedenen Kategorien Wäschegeschäfte und -abteilungen vorgeschlagen. Insgesamt waren 80 Nominierte in der engeren Wahl unter die Lupe genommen worden. Pro Kategorie wurden drei gleichgestellte Sieger ermittelt.

Christoph Huber durfte die Trophäe von der Laudatorin Annegret Jarchow, Chefin des berühmten „Alsterhauses“ in Hamburg, in Empfang nehmen. Von ihr wurde unter dem Beifall der Anwesenden herausgestellt, dass sich das Modehaus aus dem Bayerischen Wald gegen mehrere tausend Geschäfte durchgesetzt habe und den „Branchen-Oskar“ zugesprochen bekomme. Gründe für die Entscheidung pro Garhammer: „Das Modehaus zeichnet sich durch besondere Service-Leistungen und eine Auswahl an Top-Marken aus. Dank der herausragenden Beratungskompetenz gehört die außergewöhnliche Abteilung zu den besten ihrer Kate-



Eine im wahrsten Sinn des Wortes glänzende Trophäe hält hier Christoph Huber in Händen. Sie wurde ihm bei der Gala im „Roncalli Apollo Variete“ in Düsseldorf überreicht. – Foto: privat

gorie.“ Die Kunden dieses Modehauses bekämen mit dieser hohen Auszeichnung bestätigt, dass sie in einer Dessous-Fachabteilung einkaufen, die zu den besten Deutschlands gehört. Zu den beiden anderen Gewinnern in dieser Kategorie müsste übrigens weit gefahren werden, nämlich bis nach Kempten im Allgäu (Modehaus Reischmann)

oder zum Modehaus Schlier nach Würzburg.

„Wir freuen uns natürlich wahnsinnig über diese neuerliche Auszeichnung“, sagt Christoph Huber. Gerade, weil man ja genau in diese Abteilung namens „bel étage“ im Vorjahr viel Geld für eine umfassende Neugestaltung investiert hatte. Die komme nicht nur bei den Kun-

den gut an, sondern offensichtlich auch in der Branche. Dass das Modehaus für die Auszeichnung vorgeschlagen worden war und dass sogar eine Kommission im Haus unterwegs gewesen ist, habe man gar nicht gewusst, schmunzelt er. „Erst als wir als Nominierte in die engere Wahl kamen, haben wir noch eigene Unterlagen zuliefern müssen.“

Nächstes Event:
„Beach & Body“

Herausgestellt wurden vor allem die Service-Leistungen und die Beratungskompetenz im Hause, wozu auch regelmäßige Events für die Kunden und Interessenten in den verschiedenen Abteilungen zählen. Demnächst steht in eben jener ausgezeichneten „bel étage“ am Mittwoch 15. April, die nächste Veranstaltung an. Präsentiert werden unter dem Motto „Beach & Body“ die neuesten Trends für Bade- und Wäschemoden. Um 17 Uhr ist Beachwear-Vorführung (wo neben den interessierten Damen auch gerne die Männer vorbeischauen können) und um 19.30 Uhr werden Beachwear-, Wäsche- und Dessous-Artikel gezeigt (wobei hier „Ladies Only“ teilnehmen dürfen). Da die Platzkapazität beengt ist, sollte eine rechtzeitige Anmeldung an den Kassen des Hauses erfolgen.

ANZEIGE

FÄRBER
 94065 Waldkirchen
 Tel.: 08581/96320
Inspektion 75,-
 inkl. Mobilitätsgarantie
Bl. 2003 und älter, ohne Wartungsintervallverlängerung
 Preis ohne Zusatzarbeiten / plus Material

ses 1999“ und der Porzellan-Bär für die Auszeichnung mit dem Deutschen Handelspreis 2006 bekommen also nun an gut sichtbarer Stelle im Modehaus eine glitzernde Trophäe zur Seite gestellt. Die konnte Mitinhaber Christoph Huber in Düsseldorf entgegennehmen.

„Sous“ ist das führende Fachmagazin in Sachen Dessous und vergibt alljährlich den Award „Sterne der Wäsche“ an die besten Fach-Geschäfte und Textilhäuser mit Dessous-Abteilungen in Deutschland. Allgemein