

Konsum trifft auf Kultur

Marketing-Kooperation zwischen Modehaus Garhammer und dem Landestheater Niederbayern

Von Simone Herz

Passau. Die beiden Männer auf der Theaterbühne strahlen um die Wette – „es ist eine win-win-Situation“, freut sich Stefan Tilch, der Intendant des Landestheaters Niederbayern. „Gerade in der heutigen Zeit suchen Menschen nach Schönerem und nach Werten“, sagt Christoph Huber, Geschäftsführer des Modehauses Garhammer. Tilch und Huber stellten gestern das Ergebnis einer so bisher einzigartigen Marketing-Kooperation vor: Die Broschüre „Mode trifft Theater“. Darin führen Angestellte des Landestheaters – von der Kassenfrau bis zum Generalmusikdirektor – Mode aus dem Hause Garhammer vor, in Szene gesetzt hinter den Kulissen und auf der Bühne in Landshut und Passau.

Garhammer und das Landestheater versprechen sich von dem Projekt einen großen Werbeeffect und wollen möglichen Auswirkungen der Wirtschaftskrise zuvorkommen – bisher spüren weder das Modehaus noch das Kunsthaus nach eigenen Angaben einen Umsatzrückgang. Huber sieht auch seine Marketingstrategie als Garant für den Erfolg: „Wir glauben nicht an Preismarketing“, sagt er, „die Kunden vertrauen uns und unseren Preisen deshalb.“ Und Vertrauen ist in Zeiten der Krise Gold wert, deswegen hat Garhammer auch einen „großen finanziellen Aufwand“ betrieben, um den Prospekt zu produzieren – rund zehn Prozent des gesamten Jahresetats für das Marketing. Tilch hofft, durch die 47 000 Exemplare, 45 000 davon gehen an die Stammkundschaft von Garhammer, neue Interessenten zu erreichen. Noch ist die Auslastung des Theaters sehr gut – aber der Intendant will gerüstet sein. Eine weitere Melange aus Kunst und Konsum bietet sich an: Bei Garhammer steht das gesamte Jahr 2009 unter dem Motto „Mode und Kultur“.



(An)Probe: Die Opernsängerin Maria Rebekka Stöhr und Generalmusikdirektor H. E. Coleman proben für den Mode-Kunst-Katalog „Mode trifft Theater“ in Kleidern aus dem Haus Garhammer.



Stolz zeigen Garhammer-Geschäftsführer Christoph Huber (l.) und Stefan Tilch, Direktor des Landestheaters, den Katalog.



Hinter den Kulissen des Theaters übt Schauspielerin Ursula Erb ihren Text – für die Kamera trägt sie ein Outfit, das Garhammer für sie ausgewählt hat.
– Fotos: Köhler (1)/Peter Litvai